

2020年度部门预算项目自评表

单位名称： 武汉市归国华侨联合会

填报日期：2021年6月29日

项目名称		侨联业务工作专项					
主管部门		武汉市归国华侨联合会					
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目口					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目口					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目口3、一次性项目口					
预算执行情况 (万元)（20 分）			预算数 (A)	执行数（B）	执行率（B/A）	得分	
		年度财政资金总额	87.99	87.99	100.00%	(20分*执行率)	
						20	
年度 绩效 目标 (80分)	一级 指 标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值		得分
				(A)	(B)		
	产出 指标 (30分)	数量指标 (10分)	“侨代会”及各项活动	15场600人次	因疫情未开展		0
		质量指标（10分）	组织出访活动, 建立海外 工作站	2次	因疫情未出访		0
	效益 指标 (50分)	社会效益指标 (40分)	提高侨界联系、招才引智 (30分)	100家侨资企业	武汉解禁后对11家侨资企业进行了走访调研，帮助企业解决了17个难题，享受政策红利减免社会保险、房屋租金等共计1000余万元，并送去10多元万的防疫物资；成功主办了“侨联搭把手，带货拉一把”电商直播带货活动；撰写《疫情影响下侨资企业面临的主要问题和困难》，争取市委市政府支持，全方位做好对侨企的精准服务；对全市侨资企业、归侨侨眷的工作和生活情况进行了全面摸底了解，根据困难程度，分别给予了不同形式的帮扶。		30
			建立海外联络站, 扩大影响 (10分)	2个	因疫情未到海外建联络站		0
		可持续影响指标 (10分)	不断提升侨界影响力		开展形式多样的活动，有力化解了侨界疫后综合症，维护了侨界和谐稳定。		10
		社会公众或服务对象满意度指标 (10分)	服务对象满意度	80-90%	100%		10
	满意度指 标	无					
总分	70						
偏差大或 目标未完成 原因分析	市侨联2020年度本项目绩效目标中“侨代会及各项活动，开展15场600人次”、“组织出访活动, 建立海外工作站2次”、“建立海外联络站2个, 扩大影响”等三项继续目标任务，因疫情防控，没有按计划组织开展。本项目扣30分。						
改进措施及 结果应用方 案	1、上述未完成的绩效目标所对应的预算支出，已在年中预算调整中调减； 2、未完成的绩效目标待疫情结束后再申报组织开展。						

备注:

1. 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则: 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。 定量指标计分原则: 正向指标(即目标值为《X, 得分=权重*B/A), 反向指标(即目标值为 <X, 得分=权重*A/B), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。
3. 定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档, 分别 按照该指标对应分值区间 100%-80% (>80%) 、80%-50% (>50%, <80%) 、 50%-0% (<50%) 合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。

基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。

2020年度部门预算项目自评表

单位名称： 武汉市归国华侨联合会

填报日期：2021年6月29日

项目名称		文化交流活动经费					
主管部门		武汉市归国华侨联合会					
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目口					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目口					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目口3、一次性项目口					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分	
						(20分*执行率)	
		年度财政资金总额	85.08	85.08	100.00%	20	
年度 绩效 目标 (80分)	一级 指 标	二级指标	三级指标		年初目标值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	产出 指标 (60分)	数量指标 (35分)	活动报告会报告会		12次	举办“智慧城市高质量发展暨“一带一路”国际化论坛”；举办3期“亲情中华·为你讲故事”网上夏令营；举办《根在中国》首届华人文化大使国际选拔赛；承办全英高层次人才创新创业大赛暨第十五届“春晖杯”英国赛区复赛，64支来自牛津、剑桥等世界著名学府的高新科技领域队伍参加比赛。	35
		质量指标 (15分)	增强青少年侨胞对中华文化的认同感，维护侨胞和侨企的合法权益，促进侨界文化交流		对参与活动的感受	组织美国、加拿大的150余名华裔青少年在“云”端体验荆楚历史文化，加深他们对中华文化的认同感，涵养侨务资源。举办《根在中国》首届华人文化大使国际选拔赛，打造全球华人青少年艺术文化展示平台，传承中华文化精髓，传递中华文化火种。	15
	效益 指标 (20分)	社会效益指标 (20分)	促进归侨事业抱团取暖、互利共赢、共同发展 (10分)		侨企发展情况	撰写《疫情影响下侨资企业面临的主要问题和困难》，争取市委市政府支持，全方位做好对侨企的精准服务，帮助侨资企业落实好各项政策，努力优化营商环境。	10
			增强海内外侨胞对祖国的认同感及归属感 (10分)		以点带片	在疫情爆发时，市侨联积极动员协调捐赠，为境外慈善捐赠物资协助开通绿色通道，落实的海外侨胞和国内侨企捐赠款物达2.2亿元。让海内外侨胞充分表达了对祖国的认同感和归属感	10
		可持续影响指标 (5分)	展示侨联形象、促进新侨创新、创业、常年提供法律服务			在2019年基础上继续拍摄30集《侨英荟》系列专题片，重点聚焦广大侨胞在抗击新冠肺炎疫情战斗中表现出来的爱国情怀，得到中国侨联主席万立骏的高度好评，弘扬嘉庚精神，宣传侨界人物事迹，展示侨联形象起到了很好的作用。	5
		社会公众或服务对象满意度指标 (5分)	接待服务对象		80-90%	100%	5
	满意度指 标	无					
	总分	100					
偏差大或目标未完成原因分析	无偏差						
改进措施及结果应用方案							

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。 定量指标计分原则：正向指标(即目标值为>X, 得分=权重*B/A)，反向指标(即目标值为 <X, 得分=权重*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别 按照该指标对应分值区间 100%-80% (>80%)、80%-50% (>50%, <80%)、50%-0% (<50%) 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2020年度部门预算项目自评表

单位名称： 武汉市归国华侨联合会

填报日期： 2021年6月29日

项目名称		归侨困难补助					
主管部门		武汉市归国华侨联合会					
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐ 3、市对下转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分	
						(20分*执行率)	
		年度财政资金总额	135.60	135.60	100.00%	20	
年度 绩效 目标 (80分)	一级 指 标	二级指标	三级指标		年初目标值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	产出 指标 (60分)	数量指标 (45分)	全市512位老归侨实现关爱的 全覆盖		512	帮扶归侨侨眷受益人数达530人	45
		质量指标 (15分)	帮助困难归侨		帮助量	开展“侨爱心光明行”活动，帮 扶困难侨界群众192人。	15
	效益 指标 (20分)	社会效益指标 (10分)	解决困难归侨生活问题		困难归侨生活改 善	解决困难归侨的实际生活问 题，让他们的生活得到了良好的 改善。	5
			做好侨界的“精准扶贫”， 确保对侨界群体帮扶到位，在 海内外华侨华人和归侨侨眷 中产生良好的影响		影响力	市侨联把党和政府的温暖送 到侨界群众手中，受到海内外侨 胞的一致好评。	5
		可持续影响指标（5 分）	持续改善归侨生活		长期	能持续改善归侨生活。	5
		社会公众或服务对 象满意度指标 (5分)	困难群众		90.00%	100%	5
	满意度 指 标	无					
	总分	100					
偏差大或 目标未完成 原因分析	无偏差						
改进措施及 结果应用方 案							

备注：

- 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数。
- 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。 定量指标计分原则：正向指标(即目标值为》X，得分=权重*B/A)，反向指标(即目标值为 <X, 得分=权重*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
- 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别 按照该指标对应分值区间 100%-80%（>80%）、 80%-50%（ >50%，<80%）、 50%-0%（ <50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。